

Examen de inicio del año

AMÉRICA ED. 3

"El cine es un espejo en
el cual nos vemos a
menudo."

- Alejandro González
Iñárritu



One Way Education’s promise is to offer all the necessary resources for a successful school year, where the teachers and the students find the best tools available in the educational market.

The following assessment exam offers a great understanding about the student’s entry level in regards of reading, listening, and writing. Our goal is to help the teacher evaluate, measure, and document the academic readiness of their students at the beginning of the school year. This will be used as a base for lesson planning and when choosing the educational strategies for the rest of the school year.

América Ed. 3 has been designed to fulfill all these needs.

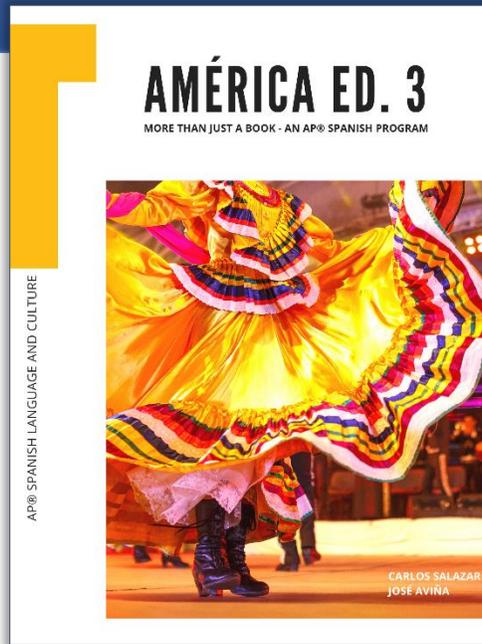
- This is a diagnostic exam and it is not intended to substitute any other placement exams available in your school district.
- We are fully aligned to the learning objectives of College Board; therefore, we suggest the use of the rubrics provided in the official College Board website.
- The answer key of the multiple-choice questions can be found in the last page of this document.



América Ed. 3

www.nosotrosonline.com

www.1wayeducation.com



Exam Format

Selección 1 – Interpretative Print Text A (10 minutos)

¿Ya le sonreíste al espejo?

Selección 2 – Interpretative Print Text B (10 minutos)

Una maestra que tumba las barreras

Correo electrónico – Interpersonal Communication (15 minutos)

“Deportes y más”

La dicha del mercadeo – Interpretative Audio and Print Resources (15 minutos)

La dicha del mercadeo

Ensayo argumentativo – Personal Communication (40 minutos)

Las falsas identidades en el Internet

América Ed. 3

www.nosotrosonline.com

www.1wayeducation.com

AMÉRICA ED. 3

MORE THAN JUST A BOOK - AN AP® SPANISH PROGRAM



AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE

Instrucciones

SELECCIÓN 1

Lee la siguiente selección, toma tus apuntes y contesta las preguntas de respuesta múltiple.

Recuerda que tus apuntes son pieza clave, ya que puedes apoyarte en ellos cuando comiences a contestar las preguntas.

Tendrás 15 minutos para leer la selección y contestar las preguntas que se encuentran en la siguiente página.



Artículo sobre el amor propio y la búsqueda del bloqueo de la negatividad

Juan Bautista S.

¿Ya le sonreíste al espejo?

El mayor reto no es pelear contra el tráfico de las mañanas, la falta de dinero o el gato que no deja de molestar en la madrugada – el mayor reto es poder contigo mismo. En muchas ocasiones la **autoestima** de una persona es el peor enemigo con el que se va a enfrentar, ya que este sentimiento es difícil de controlar.

“Ayer quería comer camarón, pero después me convencí de que los camarones son malos, y mi mente lo aceptó.”

La mente de un ser humano tiene un **potencial** inimaginable... Si logramos evitar de manera **eficiente** los sentimientos negativos, estaremos en el control de la lucha por no convertirnos en nuestros propios enemigos... ¡Nos convertimos en seres humanos **indestructibles!**



Calla la voccecita negativa de tu cerebro

El respeto que le pedimos a los demás, debería de venir primero con el respeto que nos damos a nosotros mismos. La pelea interna que nunca podemos detener, que nunca podemos terminar. Las dudas de si tu marido o tu esposa te engaña, o si tu jefe está pensando en despedirte. Esta pelea interna y constante es muy difícil de ganar, porque es una pelea llamada: “tú en contra de ti mismo.”

Date la batalla

Date tus terapias diarias, date tu dosis de **amor propio** en la que aceptes que esta vida está creada para mejorar y para darnos cuenta de que cada error del camino es una oportunidad única de aprendizaje para nosotros mismos.

Así que, ¿ya sonreíste al verte en el espejo? Te parecerá raro, pero el sonreír ante el espejo es una muy buena manera de comenzar tu día, es una excelente forma de empujar fuera de ti los sentimientos de inferioridad o negativismo, desde el inicio de tus mañanas.

1. De acuerdo con el artículo, ¿qué significa la palabra “autoestima”?
 - A. Aprecio que uno tiene de sí mismo
 - B. Desapruebo que uno tiene de sí mismo
 - C. Perspectiva que se tiene de uno mismo
 - D. Contrariedad de ideas de uno mismo
2. Según tu conocimiento personal, ¿qué significa la palabra “nostalgia”?
 - A. Realidad ficticia
 - B. Sentimiento de pena o dolor
 - C. Sentimiento de temor por lo ocurrido
 - D. Realidad abstracta
3. En el artículo se menciona “amor propio” ¿qué significado tiene?
 - A. Intento de amar y respetar al prójimo
 - B. Deseo de ser aceptado por la sociedad
 - C. Consideración y estima que una persona siente por ella misma
 - D. Todas las respuestas son correctas
4. ¿Cuál de los siguientes resúmenes corresponde mejor al artículo?
 - A. Atacar los malos hábitos es clave para poder tener una vida más plena y positiva
 - B. La autoestima es la razón principal que ayuda a las personas adultas
 - C. Cada ser humano tiene la oportunidad de ser feliz si quiere serlo
 - D. Comenzar un negocio donde le cambies la perspectiva a las personas con problemas de autoestima, es la meta
5. ¿Qué relación tiene la imagen del artículo con el mensaje que se intenta compartir?
 - A. Tienen una relación de negación y malos deseos
 - B. Se comparte la idea central que es ser positivo y sonreír
 - C. Se reemplaza la idea central del artículo con un sentimiento de nostalgia
 - D. Una relación totalmente nula
6. ¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor a este artículo?
 - A. Desfavorable
 - B. Irreal
 - C. Dudoso
 - D. Práctico
7. Si le pudieras cambiar el título al artículo, ¿cuál escogerías?
 - A. Somos lo que pensamos
 - B. Una vida estable, una vida feliz
 - C. Reconstruyendo la felicidad
 - D. Todas las respuestas son incorrectas



AMÉRICA ED. 3

MORE THAN JUST A BOOK - AN AP® SPANISH PROGRAM



AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE

Instrucciones

SELECCIÓN 2

Lee la siguiente selección, toma tus apuntes y contesta las preguntas de respuesta múltiple.

Recuerda que tus apuntes son pieza clave, ya que puedes apoyarte en ellos cuando comiences a contestar las preguntas.

Tendrás 15 minutos para leer la selección y contestar las preguntas que se encuentran en la siguiente página.



Una maestra que tumba las barreras
Carta de la profesora
Audrey C. Torres

Una maestra que tumba las barreras

En el año 2000, comencé a enseñar ESL (inglés como segundo idioma) en Dallas, Texas. A lo largo de mis casi veinte años de carrera en educación, he enseñado a estudiantes a aprender inglés en Texas, Corea, Japón e Italia. Mientras me encontraba en Dallas, a principios del año 2000, organicé un club para apoyar a las jóvenes latinas en su educación y sus vidas diarias. Nombré el club: “De Niñas a Señoritas”. A través de esta organización las estudiantes pudieron obtener una red de apoyo dentro de los miembros del club incluyéndome a mí como patrocinadora.

DEDICACIÓN

Mientras estaba en Houston, Texas, ocupé varios cargos de apoyo a los estudiantes del inglés como segundo idioma. Algunos de estos consistían en la planeación de lecciones educativas para asegurar que la enseñanza se enfocara en las necesidades de aprendizaje del inglés, sin diluir el currículo. Otro de estos cargos fue la de asistente de director de lengua extranjera, para asegurarse de que alumnos y maestros tuvieran oportunidades de éxito. Desarrollé otros trabajos de los que me siento orgullosa. Ahora soy la autora del libro “ELL Extended Summer School Lessons”, que ayuda a los distritos escolares y maestros a crear y enseñar programas y lecciones extendidas de escuela de verano, en apoyo a los estudiantes del inglés como segundo idioma.

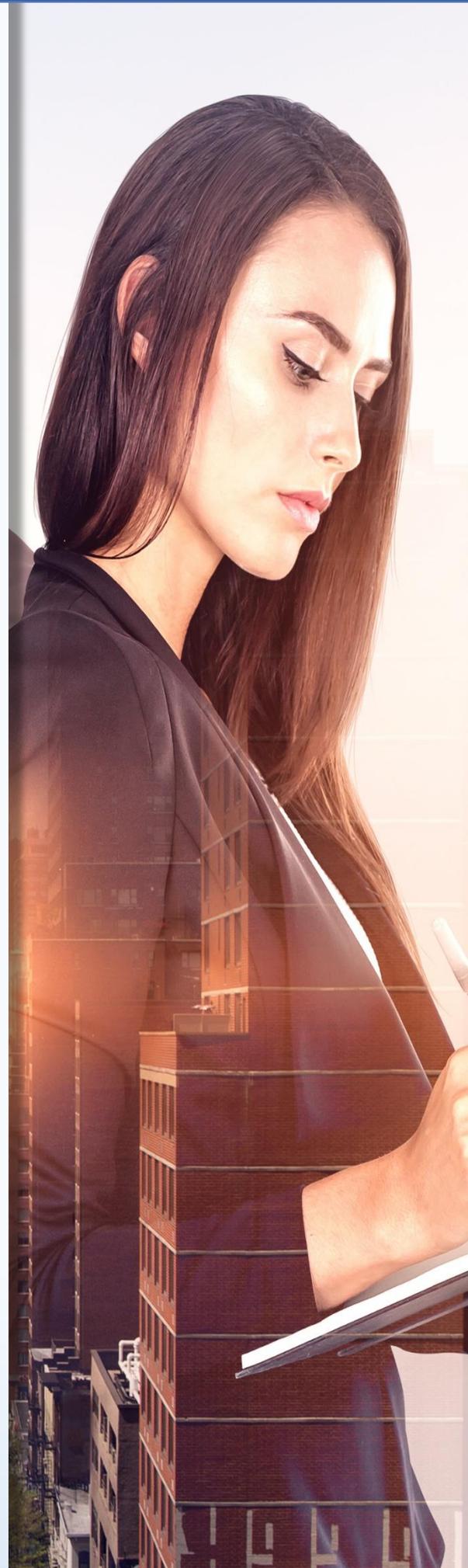
COMPROMISO

A lo largo de los años he apoyado y organizado eventos comunitarios y universitarios en Texas, donde los estudiantes y sus familias pueden obtener apoyo y hacer preguntas a profesionales sobre temas relacionados con la inmigración y otras necesidades específicas. Para mí es importante crear un ambiente donde los estudiantes se sientan seguros, aprendan con entusiasmo y estén siempre prosperando. Sabemos que es bastante difícil para el estudiante sentirse seguro cuando no se sabe lo que le depara el futuro debido al estatus migratorio. He escrito infinidad de cartas en nombre de los estudiantes, dirigidas a abogados y tribunales para ayudarlos en sus procedimientos de inmigración. Mi esperanza es que “el sueño” se convierta en una realidad para todos los estudiantes, pero para que eso suceda, debemos trabajar juntos y nunca claudicar. ¡Nunca te rindas!

8. **¿Por qué le dedica la maestra tanto tiempo al apoyo de los estudiantes que aprenden un segundo idioma?**
- A. Porque está buscando beneficio económico
 - B. Porque está en busca del poder y la fama
 - C. Porque fue su sueño de joven
 - D. Porque sabe que existe una necesidad
9. **¿En dónde continuó su carrera?**
- A. En Dallas, Texas
 - B. En El Paso, Texas
 - C. En Houston, Texas
 - D. En Austin, Texas
10. **Según el artículo, ¿qué son lecciones educativas?**
- A. Instrucciones de conocimientos
 - B. Metas de reglas aprendidas
 - C. El diploma de los maestros
 - D. Conformidad de aprendizaje
11. **La señora Torres menciona que es difícil sentirse seguro cuando no se sabe lo que le depara el futuro debido a ...**
- A. La inseguridad
 - B. La mala educación
 - C. El estatus migratorio
 - D. La baja autoestima
12. **Según el texto, es importante crear un ambiente donde los estudiantes se sientan...**
- A. Plenos, que aprendan con entusiasmo y estén siempre sonriendo
 - B. Seguros, que aprendan con entusiasmo y estén siempre prosperando
 - C. Felices, que aprendan con ganas y estén siempre mejorando
 - D. Atraídos, que aprendan con entusiasmo y estén siempre teniendo éxito
13. **La maestra Torres señala que para que “el sueño” se haga una realidad para los estudiantes, se necesita...**
- A. Trabajar solos y empezar la lucha de esa manera
 - B. Buscar dinero del gobierno
 - C. Hablar con los directores de las escuelas
 - D. Colaborar el uno con el otro y nunca dejarse caer

END OF THE INTERPRETATIVE PRINT TEXT SECTION (A) AND (B)

NOW WAIT FOR TEACHER INSTRUCTIONS.



*Hora de
contestar*

Correo electrónico

Tienes un total de 15 minutos para leer el correo electrónico y escribir tu contestación. Es de suma importancia que pidas más detalles sobre la información que leíste en el mensaje electrónico. Tu respuesta debe contener un saludo y una despedida, y debe responder a todas las preguntas y peticiones que se te hagan. Y, por último, es esencial que respondas de una manera profesional y organizada.

De: Charly de la revista – Deportes y más

Asunto: ¿Cuál es el mejor deporte?

Querido/a estudiante,

Soy el encargado de escribir una sección semanal en nuestra revista “Deportes y más”. En esta ocasión tenemos un tema muy interesante: ¿Qué deporte es más divertido, el fútbol soccer o el fútbol americano? He aquí unos datos interesantes:

El futbol soccer es el deporte más famoso y con más seguidores alrededor del mundo. La copa mundial, que se realiza cada cuatro años, ha sido el evento deportivo más presenciado en la historia de la humanidad.

El fútbol americano es el rey de los deportes en los Estados Unidos, con millones de personas que asisten a ver los partidos o los ven por televisión. El evento más importante de este deporte es el Super Tazón o *Super Bowl*. Este magnánimo evento pone a más de 111 millones de personas frente a un televisor o dispositivo electrónico.

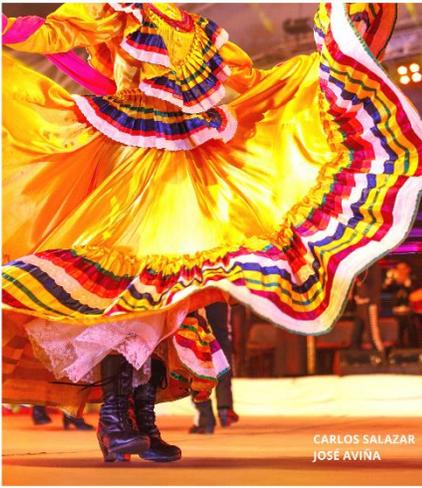
Preséntanos tu punto de vista y explica por qué crees que un deporte es más divertido que el otro. Algo importante, consume mucha agua no sea que te deshidrates hablando de estos deportes que, sin el consumo de agua, ¡no existieran!

Atentamente,

Charly de “Deportes y más”

AMÉRICA ED. 3

MORE THAN JUST A BOOK - AN AP® SPANISH PROGRAM

CARLOS SALAZAR
JOSÉ AVIÑA

AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE

Instrucciones

SELECCIÓN AUDITIVA

Lee y analiza el siguiente cartelón de mercadeo, toma apuntes sobre el evento y los aspectos más importantes que se remarcan en la información.

Después vas a escuchar un audio que habla de la importancia del mercado y sus aspectos. En el espacio que se ofrece en la siguiente página, toma tus apuntes del audio donde especifiques los datos de más importancia que escuchaste.

Tendrás 20 minutos para analizar el cartelón, escuchar el audio y contestar las preguntas que se encuentran en la siguiente página.

La dicha del mercadeo

TEATRO REAL ESPAÑA
Los Ángeles, California

Entrada gratuita: Se aceptan donaciones. Si no hay recursos, entonces se les invita a asistir sin ningún compromiso.

Información del evento

Este evento se está realizando con la idea de crear una unión entre la comunidad, sin importar el estatus económico, la apariencia física o la religión. Se busca crear conciencia sobre la importancia de la igualdad y cómo todos podemos compartir amor y ser respetuosos con el prójimo.

lunes, 30 de diciembre

A partir de las 17:30 horas

Duración: 1 hora y 20 minutos (comida incluida)

Espacio: 150 personas

Conferencia por el Dr. Mario López

Tendremos la fortuna de contar con la participación del distinguido doctor López, quien nos ofrecerá un discurso sobre el tema de la igualdad humana. El doctor López tiene años de experiencia prestando sus servicios como médico en las comunidades hispanas. Ha sido cirujano general en hospitales de renombrado prestigio en Estados Unidos y otros países del continente americano. No proporcionamos la hora exacta en la que se dictará la conferencia del Dr. López porque deseamos que todos ustedes lleguen y disfruten de todo el evento y no sólo de la conferencia del doctor López.

Recuerda que somos una organización sin fines de lucros y sólo buscamos el bienestar de la comunidad.

Si tienes más preguntas, ve a nuestra página de Instagram:

[@eduquemosalpublico](https://www.instagram.com/eduquemosalpublico) o mándanos un correo a

eduquemosalpublico@edulp.com



Ahora escucha
el audio y toma las
notas necesarias.

Notas del Audio

14. ¿Cuál es el propósito del anuncio?

- A. Informar sobre el evento para la comunidad
- B. Resaltar la gran importancia de la conferencia del Dr. López
- C. Destacar cómo la comunidad ha podido recaudar una gran suma de dinero
- D. Todas las respuestas son correctas

15. ¿A quién se dirige el anuncio?

- A. A profesionales de la comunidad
- B. A representantes del gobierno y la comunidad
- C. Sólo a los que quieran escuchar al Dr. López
- D. A la comunidad en general

16. ¿Por qué no se da la hora exacta de la conferencia del Dr. López?

- A. No hay seguridad sobre la hora exacta
- B. Problemas de logística
- C. Es muy larga
- D. Se invita a la comunidad a todo el evento

17. Según el audio, ¿cuál es el propósito principal del trabajo de John?

- A. Ofrecer ayuda a producción
- B. Crear una relación real y duradera con la audiencia
- C. Obedecer las normas y reglas ya creadas, y no cambiarlas
- D. Todas las respuestas son correctas

18. Según John C. Pérez, ¿por qué la innovación es clave para crear buenas campañas de marketing o mercadotecnia?

- A. Porque la noticia de última hora siempre sucede por las redes sociales
- B. Porque crear campañas innovadoras es un peligro y un riesgo
- C. Porque la creación de nuevos proyectos te hace ver más importante
- D. Porque perderles el miedo a tus jefes es clave

19. ¿Qué consejos te ofrece el audio?

- A. No intentar carreras universitarias nuevas, se debe uno apegar siempre a las tradicionales
- B. Consultar a un experto antes de innovar en tu trabajo
- C. Estar involucrados en la comunidad antes de graduarse
- D. Saber que el mercadeo no es pieza clave del éxito empresarial

20. ¿Cuál de las siguientes palabras podría describir la actitud de la presentación?

- A. Tediosa
- B. Intensa
- C. Complicada
- D. Energética

21. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es parte de la presentación?

- A. "Las redes sociales cambiaron el mercadeo y la forma de ofrecer la noticia"
- B. "El mercadeo, es sin duda, complicado y no para cualquiera"
- C. "El Internet no tiene ningún efecto en mi vida profesional"
- D. "Complacer al cliente es lo último que me preocupa"

Ensayo Argumentativo (40 minutos)

Tienes un total de 40 minutos para leer, escuchar y analizar las tres fuentes. Encontraras la fuente número uno en forma escrita; la fuente número dos en forma de gráfica, y la fuente número tres en forma auditiva. Es esencial que tu ensayo incluya evidencia de cada una de las fuentes para remarcar tu argumento principal. Por último, es importante que respondas de una manera profesional y organizada.

Fuente 1

¿Hay falsas identidades en el Internet y en las redes sociales? ¿Existe peligro?

Redes sociales

Hoy en día resulta muy sencillo, en las redes sociales, mantener perfiles falsos llenos de glamur y de una vida irreal. Miles de personas actúan y muestran una vida de millonarios donde los jets, mansiones y carros lujosos son parte de su vida. Pero la realidad es totalmente diferente, donde las necesidades y la vida regular es la que abarca su diaria existencia. En otras palabras, se les puede llamar ‘falsos influencers’ o personas que influyen a un gran número de seguidores en las redes a seguir sus vidas que en muchos casos son ficticias en su totalidad.

Perfiles falsos para atacar

Una identidad bien creada en la sociedad puede ser dañada con un solo comentario en el Internet, con una imagen o con un artículo publicado. Pero ¿si nadie sabe quién deja esos mensajes? Aquí entran los perfiles falsos, que son muy sencillos de crear, con el simple paso de dar un correo electrónico, un nombre de usuario y una contraseña. Los creadores de estos perfiles están acostumbrados a dejar comentarios obscenos y dañinos, sabiendo que nadie conocerá su identidad ya que se esconden en el anonimato y en la cobardía.

Robo de identidad

El robo de identidad es un tema serio que a todos nos puede afectar, ya que con la tecnología que se tiene hoy en día, cada vez más ‘hackers’ tienen el conocimiento necesario para efectuar robo de identidades con más facilidad.

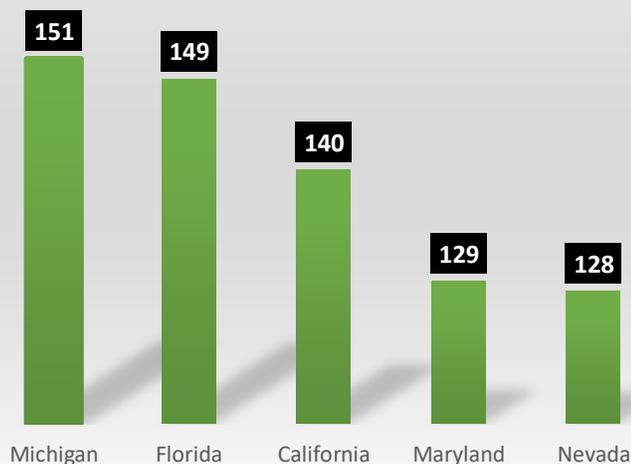
Estafas cibernéticas con identidades falsas

El poder obtener servicios en el Internet cada vez es más usual y ya las personas prefieren buscar todo por las redes antes que ir a buscarlo en persona. Esto significa que individuos con malas intenciones ven estas oportunidades para poder estafar a personas con servicios y precios irresistibles, que terminan siendo fraudulentos.

Fuente 2

La gráfica representa a los estados con más quejas de fraude de identidad en Estados Unidos, basado en números obtenidos en el año 2017. Las identidades fraudulentas y el robo de éstas son cosa frecuente en esta nueva era donde el Internet es el rey y el núcleo de la vida.

(Quejas por cada 100,000 personas.
FTC Consumer Sentinel Network Data Book 2017)



Fuente 3

Introducción (tienes 30 segundos para leerla). Esta grabación es un fragmento del podcast “NosotrosYMÁS” donde se habla sobre los peligros del Internet y las falsas identidades que son creadas frecuentemente por personas sin escrúpulos.



FINAL DEL EXAMEN

¿Ya le sonreíste al espejo?

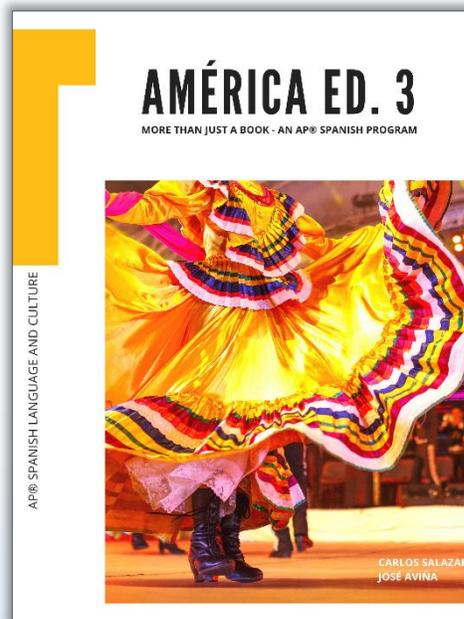
1. A
2. B
3. B
4. A
5. B
6. D
7. D

Una maestra que tumba las barreras

8. D
9. A
10. A
11. C
12. B
13. D

La dicha del mercadeo

14. A
15. D
16. D
17. B
18. A
19. C
20. D
21. A



AMÉRICA ED. 3

MORE THAN JUST A BOOK - AN AP® SPANISH PROGRAM

AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE



CARLOS SALAZAR
JOSÉ AVIÑA